



"ПОБЕДА" АД - български производител на световните пазари

ПОБЕДА АД, най-големият производител на бисквити в България, вече 71 години утвърждава традиции в производството на захарни изделия.

Фирмата води началото си от далечната 1921 г., когато бургаският предприемач Аврам Чалъовски основава Фабриката за захарни изделия и растителни масла "Аврам Чалъовски".

Днес "ПОБЕДА" АД е динамично развиваща се фирма със съвременен оборудване, широк продуктов асортимент и дистрибуторска мрежа на територията на цялата страна. Екипът на фирмата включва над 600 души, като средната възраст е 34 години.

Инвестиционната програма осигурява нови възможности за развитие и затвърждава имиджа на фирмата като производител с европейско качество и организация. Продуктовата листа включва бисквити, вафли, шоколадови бонбони, полуфабрикати, а от 2002 г. и кроасани и кексове. Навлизането на "ПОБЕДА" на пазара на кексове стана факт след инсталирането на ново оборудване на стойност 200 000 евро. Така инвестициите от приватизацията насам възлизат на 6 милиона лева.

След приватизацията на предприятието и направените инвестиции в закупуване на нови машини и технологии за производство "ПОБЕДА" АД значително разширява присъствието си на външните пазари след 2000 г.

Наред с износа към традиционните партньори от бившите съветски републики, "ПОБЕДА" понастоящем изнася в почти всички балкански страни (Румъния, Македония, Сърбия и Черна гора, Косово), Хърватия, Унгария, Словакия, Чехия, Испания, Англия, САЩ и др. Износът съставлява около 30 % от общите продажби.

Предимство при навлизането на тези пазари е съществуващият преференциален митнически режим по силата на сключените международни търговски споразумения със страна България, където в голямата си част митническите ставки са 0%.

Навлизането и налагането на продукти на "ПОБЕДА" АД на външните пазари се осъществява чрез разработването на нови и адаптирането на съществуващи продукти към специфичните предпочитания и вкусове на местните потребители. За да опознае техните потребности и изисквания, "ПОБЕДА" АД периодично участва като изложител на световни изложения за хранителната индустрия. В началото на тази година фирмата посети специализираното световно изложение за захарни изделия, бонбони, бисквити и вафли ISM в Кьолн, където бяха демонстрирани най-новите тенденции в бранша. Мениджърите на фирмата проведоха над 100 срещи с дистрибуционни компании от Япония, Австралия, Саудитска Арабия, Китай и др. Международните преговори показаха, че продуктите на "ПОБЕДА" са в унисон със световните тенденции и дори изпреварват свои конкуренти в групата на мини кексчетата.

Миникексове и кроасаните "БРАВО" са разработени по оригинална италианска рецепта. Технологиите на производство позволява те да бъдат по-пухкави и въздушни. В сравнение с подобните на пазара те съдържат и повече пълнеж. Това ги прави силно предпочитани на външните пазари и вече повече от две години те се изнасят активно в Унгария, в родината на кексове Испания и мн. др. Поради масовото навлизане в търговската мрежа извън границите на България фирма "ПОБЕДА" се ориентира към нестандартни канали за реклама на миникексчетата и кроасани "БРАВО". От средата на март месец фирмата налага марката "БРАВО" в ефира на международния канал "Дискавъри ченъл" (Discovery Channel), като по този начин тя ще достигне до зрителите на Унгария, Румъния, Гърция, Чехия, Русия и други страни. Отскоро рекламната на миникексчета и кроасани "БРАВО" може да се види и в MTV. Така "ПОБЕДА" става първата българска фирма, рекламираща своите продукти в най-популярния музикален канал.

Доказателство за високото качество на продуктите на "ПОБЕДА" е позитивната оценка на японските фирми, известни с перфекционизма си и стриктното съблюдаване на стандартите за продукта. Експортните мениджъри на фирмата са в процес на преговори за износ на "БРАВО" и в



страната на изгряващото слънце.

Друго съществено експортно перо в продуктовата листа на "ПОБЕДА" представляват бисквитите тип "Cookies". При тях е интересен факта, че вкусово се възприемат изключително добре от чуждите потребители, докато за българина са все нетрадиционни и слабо познати. От тези бисквити "ПОБЕДА" е разработила и предлага много активно на своите традиционни партньори марките "Merita" и "Windmill".

Бисквити "Закуска" са лидер на бисквитения пазар не само в България, но и в Грузия. Там, като у нас, поколения потребители са израснали с този продукт и все още малките деца се захранват със "Закуска".

Адаптация в опаковките на продуктите фирмата е направила за марките "Навона", "Merita", "Анелия" и др. за страни като Чехия, Словакия, Англия.

Силната ориентация на фирмата към европейските пазари налага да се търсят нови източници на информация, опит и ноу-хау за постигане на конкурентно предимство. За да повиши качеството на своите продукти, фирмата покани наскоро италианския технолог Донато Смалдоне, с който бяха разработени нови рецепти на пълнежи. Това доведе до повишаване трайността на продуктите и висока степен на удовлетворение при консумация. Тази практика на "ПОБЕДА" да разработва продукти съвместно с външни консултанти е традиционна. В началото на тази година в "ПОБЕДА" пристигна друг италиански майстор, Иван Ренци, който съдейства за изготвянето на рецепти за шоколади и пълнежи за бонбони. По такъв начин фирмата черпи от опита на чуждите специалисти и създава атрактивни продукти за външните пазари.

На европейските пазари се наблюдава тенденция към увеличаване дела на замразени готови ястия и здравословни храни. Статистиката сочи, че международният пазар на замразени храни показва постоянен растеж през последните 3-4 години - около 5 % годишно за категорията. Тази тенденция започва да се проявява и в България, макар и с изоставащи темпове. "ПОБЕДА" се подготвя и за тази ниша, пускайки най-напред на местния пазар замразени хлебчета и еклери с пълнеж.

Все по-често в практиката на външната търговия се налага тенденцията на разработване на продукти под собствената марка на клиента - private-label, известна и наложена на дадения пазар. "ПОБЕДА" вече има опит с марки като "Novelli",

"Spiko", "Fanimal biscuits" и др.

В повечето случаи канали за дистрибуция на стоките извън граница са големите търговски вериги - Key Accounts, чийто дял в общите продажби в тези страни е значителен. Продуктите на "ПОБЕДА" се разпространяват в международните вериги METRO, BILLA, Kaufland, TESCO, Aushan, Spar и т.н. Някои от тези вериги вече са навлезли в България, за част от останалите предстои в близко бъдеще. Това до голяма степен улеснява дистрибуцията на продуктите и в България, спазвайки световните стандарти на работа на търговските вериги.

"ПОБЕДА" печели позиции на външните пазари с постоянното високо качество на своята продукция, атрактивен дизайн на опаковките и конкурентни цени. Гъвкавостта на производствения процес прави възможно фирмата бързо да се адаптира към новите предизвикателства на пазара.

Качеството на продукцията се поддържа от функциониращата международната система за управление на качеството на продукцията HACCP и ISO 9001:2000.

"ПОБЕДА" е един от учредителите на "Екопак", с който има подписан договор за рециклиране на отпадъците. Без знака "зелена точка" фирмата няма право да изнася своята продукция на външните пазари.

"ПОБЕДА" постоянно следи съвременните тенденции в своя бранш, изследва потребителските вкусове и предпочитания с оглед на пълното им задоволяване. Някои от рецептите се разработват с помощта на международни титуловани сладкарски специалисти.

Участието в международни специализирани изложения в Европа и САЩ, спомага за популяризиране имиджа на фирмата като един от големите български производители на захарни изделия, както и за постоянното разширяване на контактите с външни контрагенти. С повечето свои външни партньори "ПОБЕДА" има дългогодишни договорни взаимоотношения, които се стараят да развива.