



"СитоБРАВО" се бори не за оцеляване, а за разширяване на дейността и географско развитие на пазара си

Фирма "СитоБРАВО" има 7-годишна история на българския пазар. Фирмата е създадена, за да задоволи потребностите на пазара от качествен нестандартен печат* за нуждите на рекламните агенции в региона. Дружеството е създадено с нищожен капитал - осигурен със заем от близки и приятели, тъй като по това време банковите кредити бяха непосилни за нововъзникващия дребен бизнес. В последствие облекчените условия за кредитиране на бизнеса позволиха на дружеството да се възползва неколкостранно от услугите на банковите институции и да закупи оборудване и технологии с помощта на кредити от 1500 до 35000 евро. В резултат на въведените нови технологии, успешния си директен маркетинг и някои обективни фактори от външната среда - бурно развитие на туристическия и хотелския сектор в бургаския регион, фирмата повиши значително своята конкурентоспособност и производствен капацитет и се наложи като водещ производител на печатни услуги на регионалния пазар. Дейността на "СитоБРАВО" постепенно се разраства и се увеличават предлаганите услуги - текстилопечат, тампо-печат, голд, преге, щанца, сублимационен печат на PVC карти, гравирание и изрязване, а от скоро и с техника за дигитален печат.

За последните две години "СитоБРАВО" уве-

личи пазарния си дял в своя сегмент с повече от 50%, като стратегията на фирмата за следващите 3 години включва навлизане на висококонкурентния софийски пазар на печатни технологии. Екипът на фирмата е със средна възраст под 30 години и е ентузиазизиран за постигане на фирмените цели - възможно най-голям диапазон от продукти и услуги за графично възпроизвеждане и отпечатване, качество и бързина при изпълнение на поръчките. Приоритет в дейността на "СитоБРАВО" е печатното обслужване на рекламните агенции за рекламните кампании на техните клиенти. Собственик и мениджър на фирмата е Александър Танев, възпитаник на Центъра по икономически и управленски науки на БСУ - специалност "Маркетинг", който още като студент постави основите на фирмата и имаше възможността на практика да приложи усвоените маркетингови познания и умения при използване на различни стратегии за повишаване оборота от постоянните си клиенти. В процеса на своето развитие фирма "СитоБРАВО" преживя всички възможни трудности и проблеми, с които се сблъсква дребният и среден бизнес в България - нестабилната икономическа и правна среда в края на 90-те години, неравностойната конкуренция с едрите фирми на пазара за печатни продукти, неразвения трудов пазар и липсата на специалисти за конкретния сектор, които тепърва трябва да се създават.

"СитоБРАВО" има клиенти от различни сектори на икономиката - туризъм, хотелиерство, недвижими имоти, търговия, производство, застрахователни дружества и много други фирми от страната. Фирмата залага много и на клиентите си от чужбина - "Boardkiller" - Австрия, "GALEX" - Италия и др., взаимоотношенията с които се развиват доста динамично и допринасят за значително увеличаване на поръчките.

БРАВО
ПЕЧАТНИ ТЕХНОЛОГИИ

* под нестандартен печат се има предвид всичко, което не се печата на хартия