

Коч университет (Koc University)

Коч университет (Koc University) е частен университет, основан през 1993 г. от фондация "Vehbi Koc". Последният представител на фамилията, Vehbi Koc, е основател на "Koc Group", най-големият индустриален конгломерат в Турция.

Коч университет е разположен на хълм, отстоящ на минути път от центъра на Истанбул в "Rumeli Feneri", Sariyer. Той заема повече от 62 акра площ. Академичните и административните сгради са 60 - лаборатории, библиотека, общежития, факултетни корпуси, социални и спортни съоръжения.

Мисията на университета е "да създава най-добрите специалисти с висше образование чрез осигуряване на обучение от световно ниво, да разширява границите на научното познание и да носи ползи за Турция и човечеството като цяло.

Възпитаниците на Коч университет ще бъдат лидери в своята професия, критично мислещи, творчески настроени индивиди, ще могат да работят във всяка среда, ще се придържат към максимално високи етични стандарти, ще поемат социална отговорност и ще бъдат отдадени на ценностите на демокрацията.

Изследователската дейност на университета ще допринесе за развитието на универсални знания и ще оказва положително влияние върху интелектуалното, технологичното, икономическото и социалното развитие на Турция."

Визията на Коч университет е да "бъде възприеман като модел в Турция, в рамките на следващото десетилетие неговите студенти, факултети, образователни и изследователски програми да бъдат признати навсякъде по света."

Целите пред програмите за всички образователни степени произтичат от мисията на университета, която е насочена към създаване на най-добрите специалисти с висше образование посредством осигуряване на обучение от световна класа. Пред възпитаниците му се разкрива бъдеще на лидери в съответните професии, на критично мислещи и креативни личности, способни да работят във вся-

ко обкръжение, придържащи се към най-високи етични стандарти, социално отговорни и посветени на демократичните ценности.

Администрацията на университета, преподавателите, процесите, инфраструктурата и образователните програми са проектирани в светлината на описаните цели и се полагат много усилия те да бъдат постигнати и задържани.



Между Бургаския свободен университет и Коч университет има подписан рамков Договор за сътрудничество и Протокол за сътрудничество на 30. 06. 2003 г. По покана на проф. Атила Ашкар, Ректор на Коч университет, делегация от БСУ, ръководена от Ректора проф. д-р Петко Чобанов, посети Истанбул и участва в тържествата по случай дипломирането на Випуск 2004. Подписаното рамково споразумение за сътрудничество предвижда обмен на преподаватели и студенти, съвместни научно-изследователски и практико-приложни проекти, както и възможности за публикуване на разработки в академичните издания на двата университета.

Преподаватели от Коч университет участваха със свои доклади в международната научна конференция "Предизвикателствата пред образованието и науката в контекста на глобализацията", организирана от БСУ през месец юни 2004 г.

Предстои сключване на споразумение за обмен на студенти, в което детайлно ще бъдат договорени броят на студентите и академичните и битови условия на обмена.

В структурата на Коч университет влизат 5 колежа с 16 бакалавърски програми и три висши училища за следдипломна квалификация с 12 магистърски и 3 докторски програми. Институцията се състои от Колеж по изкуствата и науките, Колеж по административни науки и икономика, Колеж по инженерни науки, Висше училище по право, Учи-



лище за медицински сестри, Висше училище за следдипломна квалификация по бизнес, Висше училище за следдипломна квалификация по естествени и инженерни науки, Висше училище за следдипломна квалификация по социални и хуманитарни науки, Център по английски език. Завършилите четиригодишните програми по специалностите "История", "Социология", "Психология", "Икономика", "Бизнес администрация", "Международни отношения" и "Право" получават степен ВА (бакалавър по изкуствата). Завършилите със специалности "Инженерна химия", "Биохимия", "Компютърни науки", "Електроинженерство и електроника", "Индустриално инженерство", "Машинно инженерство", "Математика", "Физика", "Химия" и "Медицина" -сестрински профил, получават степен BS (бакалавър по науките). Висшето училище за следдипломна квалификация по бизнес предлага двегодишна редовна магистърска програма по бизнес администрация (MBA) и едногодишна задочна магистърска програма по бизнес администрация - управленски профил (MBA). Висшето училище за следдипломна квалификация по естествени и инженерни науки предлага обучение за магистърски (MS) и докторски степени (PhD). Висшето училище за следдипломна квалификация по социални и хуманитарни науки предлага обучение за степен магистър по изкуствата (MA).



През академичната 2005-2006 г. в Коч университет се обучават 3303 студенти, от които 630 в програмата по бизнес администрация (бакалаври) и 122 в програмите MBA/MBA - управленски профил. Планираният брой на записаните по тези програми е съответно 3000 в бакалаври и 400 в магистърски и докторски степени и той ще бъде достигнат през академичната 2007-2008 година.

Бизнес програми

Коч университет предлага четиригодишна Бакалавърска програма по бизнес администрация в

Колежа по административни науки и икономика; две-годишна редовна Магистърска програма по бизнес администрация (MBA) и тринадесетмесечна задочна Магистърска програма по бизнес администрация - управленски профил (MBA) във Висшето училище за следдипломна квалификация по бизнес. Предлагат се и програми за подготовка на висши управленски кадри.

Бакалавърска програма по бизнес администрация

Бакалавърската програма по бизнес администрация е четиригодишна. Студентите преминават през 40 курса, 17 от които са общи и задължителни, 14 са специализиращи и 9 са избираеми. Времетраенето на всеки курс е 14 седмици, каквато е и дължината на семестъра. Общият брой на кредитите, които студентите получават по време на следването, е 122, а един кредит означава натоварване минимум от един час седмично аудиторна заетост, което не включва извънаудиторната подготовка, индивидуалната работа и работата в екип.

Всички курсове се водят на английски език и в обучението се използват американски и европейски учебници и помагала.

Турските студенти се приемат чрез Централен университетски кандидатстудентски изпит, а чуждестранните кандидат-студенти се подбират чрез собствена процедура на университета. Студентите, които имат по-малко от 550 точки на изпита TOEFL, могат да бъдат обучавани до една година в Центъра по английски език и се явяват повторно на изпит. Понастоящем 139 студенти се приемат чрез Централния университетски кандидатстудентски изпит, 15 места се предоставят на студенти, получаващи пълна стипендия, 15 места са за студенти, които получават частична стипендия, а останалите 109 места получават студенти, които заплащат пълна такса за обучението си. Допълнително по програмата се приемат до десет чуждестранни студенти, които се подбират по специалната процедура на университета.

Магистърски програми

Коч университет предлага двегодишна магистърска програма с редовно обучение (MBA) и тринадесетмесечна магистърска програма за управленски кадри (MBA - Executive). И двете програми предлагат широкообхватен, иновационен и интегриран учебен план, дисциплините по който се водят от преподаватели от световно ниво. Програмите поставят акцент върху интерактивното обучение, създаването на аналитични и комуника-



ционни умения, умения за работа в екип, свободно боравене с комуникационни технологии и способности за взаимодействие с управляващите на високо ниво.

Магистърските програми на Коч университет започнаха през 1993 (MBA) и 1994 (MBA - Executive) година. MBA - Executive е първата програма, предназначена за висши управленски кадри в Турция. Въвеждането на модерна магистърска програма и предлагането за първи път на такава с управленски профил доведе до съществени промени в обучението по управление в Турция. Сега, десет години след старта на магистърските програми на Коч университет, в Турция има много такива. Старите програми бяха преоценени и реструктурирани по примера на Коч университет.

Формални оценки на магистърските програми по бизнес администрация в Турция не съществуват. Единственият рейтинг, правен някога за магистърски програми за страната, е от 2001 г. на Power Magazine и той постави програмите на Коч университет на върха на класацията. Изследването на Power Magazine отбеляза качеството и професионализма на нашите студенти, високата възвращаемост на средствата, инвестирани в образование от страна на фирмите, международно признатите преподавателски кадри, широкообхватните програми, средата, подкрепяща процеса на обучение, отличните ресурси и почти съвършените съоръжения.

Ново изследване на европейските магистърски програми по бизнес администрация с управленски профил, спонсорирано от Frankfurter Allgemeine Buch Institute, включи магистърската програма с управленски профил на Коч университет сред 20-те най-добри в Европа. Книгата, наречена "MBA for Executives" от W. Cox, беше публикувана през май 2004 г. В нея се казва, че "съществуват само две бизнес училища, които са придобили елитен статус в света през последните десет години: Коч университет и Hong Kong University of Science and Technology."

Магистърската програма по бизнес администрация на университета е изградена така, че да вземе най-добрите черти на магистърските програми на големите университети в Северна Америка и да ги адаптира към особеностите на региона. Програмата подготвя студентите за кариера по общо управление или специализирано в областите финанси, маркетинг, управление на операциите.

Програмата MBA - Executive осигурява уникална възможност за професионалисти, които не са в началото на кариерата си (имат поне пет-годи-

шен опит), да подобрят своите мениджърски умения. Тя е проектирана така, че да се съвместява със стила на работещия в компания човек и да причинява минимални професионални сътресения чрез график на обучение в съботните дни и едномесечно плътно присъствие през лятото (две седмици в началото на програмата и две седмици в края). При този график програмата безпроблемно постига нормалната натовареност на една магистърска програма. По нея се обучават 50 студенти.



АКАДЕМИЧЕН СЪСТАВ

В настоящия момент за Коч университет работят общо 356 преподаватели във всички програми. Колежът по административни науки и икономика, Висшето училище за следдипломна квалификация по бизнес и програмите за следдипломна квалификация ползват едни и същи преподаватели. За програмите на колежа и висшето училище своя принос дават 68 преподаватели - 48 на щат, 14 асоциирани и 6 гостуващи. С управлението са заети 46 човека на пълен работен ден. 83 % от курсовете в бакалавърските и магистърските програми се четат от академичен състав на основен договор, 11 % от курсовете се поемат от асоциирани преподаватели, а за останалите 6 % се канят гостуващи лектори.

Коч университет оползотворява компетенциите на гостуващите преподаватели предимно в магистърската програма с управленски профил. Това са големи академични имена от известни северноамерикански и европейски университети, които преподават паралелно с асоциираните преподаватели, идващи от практиката. През учебната 2004-2005 г. гостуваха преподаватели от INSEAD, E. Michigan, Колеж Babson, Университета Cornell, HEC - Париж.

Стремежът на университета към постигане на съвършенство в преподаването и научните изследвания, заявен още от самото му създаване, се от-



разява в подбора на преподавателските кадри. Преобладаващата част от нашия академичен състав е преминала квалификация в САЩ и Европа и много са преподавали там.

96 % от основния състав, преподавал през учебната 2004-2005 г. в Колежа по административни науки и икономика и във Висшето училище за следдипломна квалификация по бизнес, притежава докторска степен и 96 % от докторите във факултета са получили своите степени в чужбина. 15 % от всички преподаватели не са турци, 31 % са жени.

За последните пет години бяха назначени нови 29 преподаватели. 24 от тях дойдоха от чужбина, в т.ч. петима преподаватели в други институции (University of Michigan (2), INSEAD, Princeton University), един старши мениджър в ZS Associates, САЩ, 18 получили докторски степени от водещи университети в САЩ (University of Texas в Austin, Washington University St.Louis, Boston College, University of North Carolina Chapel Hill, Virginia Tech, Wharton, Pennsylvania State University, INSEAD, Purdue, Cornell, University of Toulouse, Columbia, Pittsburgh, Rochester, Boston University, Minnesota, University of Southern California и Princeton).

Компетенции на академичния състав

Компетенциите на преподавателите в Колежа по административни науки и икономика са разнообразни и покриват различни области.

Счетоводство

В областта на счетоводството разполагаме със специалисти по бюджетен анализ, управленски и счетоводни системи, остойностяване, инфлационно счетоводство, счетоводен одит, рентабилност, администриране и квалификация на персонала, бюджетиране, данъчни системи. Преподавателите в областта на отчетността в Колежа по административни науки и икономика са членове на разнообразни изследователски екипи и бордове, заети с адаптирането на счетоводната система на Турция към международните стандарти.

Финанси

Преподавателите от Колежа по административни науки и икономика покриват с компетенциите си следните научни направления в областта на финансите: институционални инвеститори, оценка на инвестиционната дейност, фирмена политика по емитиране и обратно изкупуване, управление на корпоративните финанси, финансови пазари, инве-

стиции, фючърси и опции, динамични волатилни модели, поведение на институционалния инвеститор, пазарна микроструктура, приложения в електронната търговия, финансова математика, пазарно ценообразуване, управление на риска, деривативни ценни книжа, емпирично ценообразуване на активи, емпирични аспекти на финансовия икономикс. Екипът публикува своите научни разработки в известни и признати научни списания.

Маркетинг

Специалистите по маркетинг са насочили своята изследователска активност в следните области: поведение на крайните потребители, вземане на решения във виртуална среда, сравнителни културни аспекти, публична политика и маркетинг, международен маркетинг, стратегическо маркетингово



управление, предприемачество, управление на вътрешнофирмените и междуфирмените маркетингови взаимоотношения, стратегии за навлизане на чужди пазари, организация на формирането на пазарни познания в компанията, проектиране на количествени изследвания и техники за измерване, оценка на качеството/ценността за потребителя, стойност на марката, формиране и промяна на отношения, спортен маркетинг, глобални маркетингови стратегии, маркетингова ориентация, маркетинг във високотехнологичните отрасли, игрови теоретични модели на маркетинговите стратегии, стратегии в търговията на дребно, потребителски реакции на насърчаването на продажбите. Освен че публикува в научни списания, екипът по маркетинг консултира известни медии.

Управление на операциите и информационни системи

Екипите по управление на операциите и информационни системи изследват областите управление на снабдителните вериги, операционни стратегии, бизнес модели в електронната търговия, дизайн на телекомуникационни мрежи, системи за



проследяване на запасите, логистични и дистрибуционни системи, управление на операциите в сферата на услугите, проектиране на доставката на услугите, дизайн и управление на кол-центрове, стохастично моделиране, проектиране и оценка на работата на стохастични мрежи, изготвяне на графици, вземане на решения при отчитане на повече от един критерий, набиране и анализ на данни, оптимизация, подкрепа на управленски решения, проектиране, управление и подобряване на операциите, анализ и моделиране на производствени системи. Екипите публикуват своите разработки във водещи академични издания.

Стратегия и управление

В областта на стратегическото мислене и управлението Коч университет още по замисля на създаването си разчита на изтъкнати гостуващи професори и лектори от практиката. В областта на управлението разполагаме с двама преподаватели на редовни договори, специалисти в областите "Управление на човешките ресурси" и "Организационно поведение". Компетенциите им са в направленията интеркултурни влияния върху лидерството, групова динамика и ефективност на екипната работа, комуникации ръководител - подчинен и управление на работата, компенсационни практики и стратегии, интеркултурни аспекти на управлението на човешките ресурси, местни управленски теории и практики, жените в управлението, процес на оценка на резултатите и управление в чужда среда. В областта на "Стратегическото управление" единственият преподавател на основен договор е почетният управляващ и извънреден професор г-н Хасан Субаси, чиито компетенции са в направленията управленска стратегия, тотално управление на качеството, корпоративно управление. Г-н Субаси е член на Борда на директорите на "Коч Холдинг", бил е президент на департамент "Потребителски стоки за дълготрайна употреба" в холдинга и Генерален мениджър на "Arcelik", преди да се присъедини към Коч.

Редица забележителни и много известни учени, в т.ч. Raymond E. Miles (University of California Berkeley), Charles C. Snow (Penn State), William F. Joyce (Dartmouth), Karel Cool (INSEAD), Olivier Cadot (Universite de Lausanne), Andrew Zacharakis (Babson College), Stewart L. Tubbs (E. Michigan), са чели курсове по управление и стратегическо управление в магистърската програма с управленски профил.

Предвид развитието на университета ръковод-

ството дискутира създаването на собствен академичен екип в областта на управлението и стратегическото управление на равнище факултет, колеж и университет.

Към изследванията в областта на управлението на преподавателите от Факултета по бизнес администрация своя принос дават и преподавателите от департамент "Икономика" и департамент "Международни отношения". В департамент "Икономика" се работи в широките изследователски области макроекономика и микроэкономика, по специфичните направления финансова икономика, международна търговия и финанси, икономика на труда, теория на игрите, организация на отраслите, мрежова икономика. В департамент "Международни отношения" се развиват компетенции в областите международни организации, глобализация, политическа икономия на Турция, европейската интеграция и Турция. Всички те допринасят за обогатяване на програмата по бизнес администрация и на научните изследвания.

НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ

Както е подчертано в мисията му, Коч университет е насочен към научните изследвания и развитието. Амбицията на всички, работещи в него, е да се превърне в изследователска институция от световно ниво. Изследователската политика на университета се определя в контекста на световните тенденции и в съответствие с националните цели. Висшето ръководство на учебното заведение подпомага активно определянето на насоките за изследване. За да трансформира това насочване в конкретни процедури, то работи с деканите на колежа като се опитва да изгради подходяща процедура за бюджетиране, оценка на резултатите и възнаграждение. Към момента заявките за средства по бюджета за изследване в рамките на университета се агрегират на равнище колеж и се одобряват от съответния декан, ректора и президента на университета. Всички проблеми или нуждите от промяна на оперативните процедури в областта на изследванията се дискутират на равнище колеж и при необходимост дискусиите се пренасят на по-високо ниво, за да бъдат обсъдени на седмичните административни координационни срещи. Информационните потоци между администрацията и членовете на академичното тяло се оценяват като ефикасни и ефективни.

Университетът осигурява вътрешно финансиране за научните изследвания, а преподавателите се насърчават да търсят и източници за външно



финансиране. Например докато течеше периодът за кандидатстване на проекти по Шеста рамкова програма за научни изследвания и технологично развитие на Европейския съюз, административните служби взеха дейно участие в откриването и осигуряването на информация за работещите екипи, както и по нейното разпространение в целия университет, за да се улесни максимално процедурата по кандидатстване.

От 1995 г. до сега преподавателите, работещи в Коч университет, са публикували 148 статии в научни издания. Университетът заема първо място в Турция по брой на международните публикации според базата данни на ISI. Изграждането на изследователски центрове в сътрудничество с фирмите и нарастването на обема на спонсорираните изследвания, каквито са плановете за развитие, ще гарантират наистина лидерското място на Коч университет в областта на научните изследвания.

Университетът организира много активно конференции и семинари. В периода 2003-2004 г. бяха организирани семинари по управление на операциите и управленски информационни системи, финанси, маркетинг, икономика, международни отношения и мениджмънт. 75 % от всички участници бяха гости от чужбина.

Изследователски центрове

Идеята за самостоятелни изследователски центрове беше възприета положително в Коч универ-



ситет. На нея се гледа като на средство за улесняване на интердисциплинарните изследвания. Появата на такива центрове е сравнително нова практика.

В областта на бизнес администрацията KUMPEM (Koc University- Migros Center for Executive Education), въпреки че е център за обучение на управленски кадри и изследванията не са него-

ва основна активност, подкрепя изследователски проекти чрез фондовете, които сам генерира.

TUSIAD (Турската асоциация на индустриалците и бизнесмените) също наскоро постави основите на изследователски център, наречен "Икономически форум TUSIAD-Коç", със задачите да осъществява изследвания и да запознава обществото с резултатите от тях.

РЕСУРСИ

В Коч университет се обучават около 3000 студенти, на щат са 250 преподаватели и 300 служители, а за услуги с произход извън университета се ползват други 300 служители. Заедно с хората, живеещи в жилищната част на университета, общността в студентското градче наброява 4000. В библиотеката се съхраняват и ползват 177 000 библиотечни единици, 33 000 от които са в областта на управлението. За периода 1993-2003 г. университетът е отделил за попълване на библиотеката около 10 млн. долара. Подобна сума е предвидена по бюджетите за близките години.

Университетът разполага с модерна компютърна база. Комплексна академична информационна система, свързана с интернет, насочва информационните процеси в студентския град и осигурява статистически и аналитични данни, така че да могат да се вземат информирани решения.